

いつも身近な存在でありたいと思っています

会宝通信 ~Kaiho journal~

第268号

発行日 2024年4月1日発行

嬉しい受賞の報告

皆さんこんにちは、社長の近藤です。この度嬉しい受賞があったので、ご報告させていただきます。

【日本でいちばん大切にしたい会社 審査委員会特別賞】

この受賞に至るまでは、決算書の提出があり、60を超える審査項目があり、当社の視察とヒアリングがありました。全国で2次審査を通過した企業が74社で、最終的に受賞した企業は30社でした。

そして選考では、経営状態（黒字経営や納税責任の遂行）、労働環境（社員の給与水準やモチベーション、有給休暇取得率、所定外労働時間）や雇用（実質定年がないことや障がい者の採用など）、地域貢献、社会貢献などを考慮されるそうです。

今年からは大賞に「内閣総理大臣賞」が創設されるなど、とても名誉ある賞をいただきました。

受賞企業の発表の際に「人を大切にする企業こそ日本を再生する」という言葉がありました。私もとても共感するフレーズでした。

【健康経営優良法人 中小規模法人部門 プライツ500】

2017年より開始された制度ですが、会宝産業は2020年から毎年認定を受け、今回は嬉しいことに2度目の「プライツ500」に選定されました。

（プライツ500とは上位法人500社に与えられる称号です）
当社では、社員が自発的に取り組む健康経営チームもありますし、これからも全社員が健康な状態で過ごせるように、取り組んでいきます。

【はばたく中小企業・小規模事業者300社】

この制度は、経済社会構造の変化に対応して事業変革や新規事業に挑戦し、地域や日本経済への貢献が期待できる中小企業を表彰するものです。

会宝産業は「事業再構築・生産性向上」の部門で受賞いたしました。

企業としてこのような賞をいただくことは、とても嬉しいことですが、こんな時こそ感謝の気持ちを忘れてはいけないと思っています。当たり前ですが、このような賞は社長1人で取れるものではなく、社員が日々汗をかいてくれているおかげなのです。

そして何よりも当社に関わっていただいている全てのお客様がいるからこそ、企業が存続できていることを忘れずにこれからも事業を進めていきます。

第14回「日本でいちばん大切にしたい会社」大賞

主催/人を大切にする経営学会 「日本でいちばん大切にしたい会社」大賞実行委員会 法政大学大学院中小企業研究所



キラリと光る存在に

●今月の出番
生産部
鍛冶本教子さん

皆様、こんにちは。私は生産部の鍛冶本教子（かじもと のりこ）と申します。昨年8月に入社し、早くも7ヶ月がたちました。

私の業務は、リサイクル工場への車輛を1日20～30台移動することから始まり、今では工場での前処理業務もやらせて頂いております。会宝産業に入り22年ぶりにマニュアル車を運転したり、車の部品を外したり等、自分自身の小さな成長を愉しむ毎日です。部署を越え多くの社員さんと交流し元気をもらっています。多国籍の社員さんとも交流があるので、世界が広がり学ぶことも笑うことも沢山あります。お昼には愛情たっぷりの美味しいランチにお腹は満たされ、午後からのお仕事の活力になっています。私は、毎朝発信されるシェフからのメニューのお知らせをみるのが楽しみの一つです。このような会宝産業での出会いに、凄く感謝しております。

これからも日々の成長をコツコツと積み重ね、周囲に笑顔を届け、仕事もプライベートも弾けて『キラリと光る存在』になれるよう頑張りますので、どうぞ宜しくお願い致します。



農業の取り組み ～農業事業部より～



皆様こんにちは。3月はとても暖かかったり、雨が続きたり、うっすら雪が積もったりと天候の変化が激しい時期でした。春作の準備やトマトの熟度促進のため、暖かい日が続いたらいいなと思う毎日でした。

3月中旬以降はトマトの出荷も盛況で、1回の出荷で50kg以上、週で180kg程度出荷をしています。今後は1回あたり80kg、週で280kg程度の出荷をしていく予定です。今月から収穫、出荷が忙しくなります。収穫量の増加はもちろんのこと、糖度の上昇も見込め、皆様により美味しいトマトをご提供できます。また、同時進行で栽培管理、虫対策、病気対策を徹底し、長く皆様に楽しんでいただけるよう一層頑張っていきます。

羽咋露地の玉ねぎ、にんにくも大きくなりました。収穫時期は6月初旬を予定。3月で葉物野菜の出荷は終了となり、5月からの春作に向けての準備を進めていきます。ハウス、露地どちらも5月の定植に向けて土づくり、畝立てなどをします。夏ごろの収穫時期にはまた違った顔ぶれの野菜たちを皆様にご紹介、ご提供できる予定です。

4月は収穫・出荷の最盛期、これらを進める中で先ほどの定植準備も進めていきます。農業事業部の繁忙期となり1年で1番忙しい時期となりますが、体調など崩さず、作業遅れなどないよう努めていきます。（担当：畠中）

会宝農園の野菜はこちらのサイトからご購入いただけます。



ナマステ！インドAKKの宮川です。廃車調達スタッフの一人であるSantlalが目標を達成し、彼の努力を讃え、お祝いをしました。他の調達スタッフも来月は目標を達成するぞと意気込んでおり、切磋琢磨し合う組織を少しずつ創り上げています。一方で社員を褒めると発生するのが給与交渉。経済成長激しいインドは年間の平均昇給率が約10%ほど。同僚同士でお互いの給与を隠すことなくオープンに話をします。いい調子だ！と喜びスタッフを褒めると満面の笑みで「給与を上げてもらえますか？」と気付けば賃上交渉に。人材の流動性が激しいインドならではの難しさです。給与交渉が多く「なんて大変なんだ、、、」と夜も寝れない日が最初はありましたが、見方を変えると社員と会社がオープンに給与面で頻りに話し合える非常にオープンな環境であるとも言えます。社員の活躍に応じて給与を上げられるよう、そのためにはお客様の喜びを社員の喜びとして、社員一丸となって今期も頑張って参ります！



輸出最新情報 「ロシアにおける韓国メーカーの中古自動車部品需要について」

今回のコラムではロシアにおける韓国メーカーの中古自動車部品需要についてまとめていきます。

①販売が難しい車輛：一般的に、2010-2015年に製造された韓国メーカーの中古自動車部品は販売が難しいとされています。これは2011年にロシア国内で韓国からの中古車関税を大幅に引き上げたことで韓国から中古車の輸入量が減少したためです。

②販売チャンスのある車輛：一方で、2015-2020年に製造された車輛には需要があることが当社の調べで確認できました。この背景にはロシア・ウクライナ戦争の影響で各国がロシアに対する新車販売を中止し、中古車の輸出量が増加した為とされています。

まだまだ日本車と比べ中古車の輸出量は少ない韓国メーカー（現代起亜グループ）です。しかし、国際社会において新車の販売台数が急増していることから今後、中古自動車部品の需要も高まることが予想されます。特にロングセラー車輛であるスポテージやセルトスなどが在庫した場合は部品販売を検討してみてもいいかもしれません。(担当：橋本)

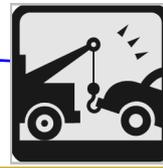
今月のパチリ



こんにちは。3月1日に2025年卒業の就職活動が解禁となり、当社も広報活動をスタートしました。労働人口の減少や就職活動の早期化によって年々採用が難しくなっている状況の中、当社も一人でも多くの学生に情報を届けられるように、会社説明会の開催方法を工夫しました。これまではオンラインと対面の2つの形式で行っていましたが、今年から動画説明会を追加。学生は複数の会社説明会に参加するためスケジュール調整が大変だと言う声を聞き、いつでも好きな時間に見てもらえるようにすることが目的です。既に動画説明会を実施されている企業も多くいらっしゃると思いますが、当社はアバターが会社説明をする「アバター会社説明会」にしました。1時間の動画を飽きずに、最後まで学生に見てもらおう工夫です。この説明会を一人でも多くの学生に見ていただき、そして当社に関心を持っていただければと思っています。身近に就活中の学生がいらっしゃる方は是非、この動画についてお伝えいただければ幸いです。動画はリクナビ2025より当社にお申し込みいただくとご覧いただけます。(担当：川村)



相場情報 ~生産部より~



2024年 3月 見込み台数

入庫台数 1,150台

処理台数 950台

こんにちは、会宝産業の山口です。春になり気温も上向きとなってきましたね。

さて、相場はというと・・・気温の上昇とは逆に、鉄相場は緩やかに下落基調となりました。これは海外需要が減ったことに加えて、為替も円高に振れた事で鉄相場にも影響が出たようです。

一方、銅に関しては依然として中国需要が強く、価格も上向き基調となりました。ただ、こちらはいつまで続くのか?といったところで、輸出一辺倒に考えると少しリスクもありそうですね。

アルミに関しては、実は国内向けの需要が回復傾向にあります。加えて輸出も好調であるため相場は値上がりし、一時期の銅線価格くらいまで上がってきましたね。何れにしても、バランスが取れている状態が一番安心してきますね。



今月のピックアップ

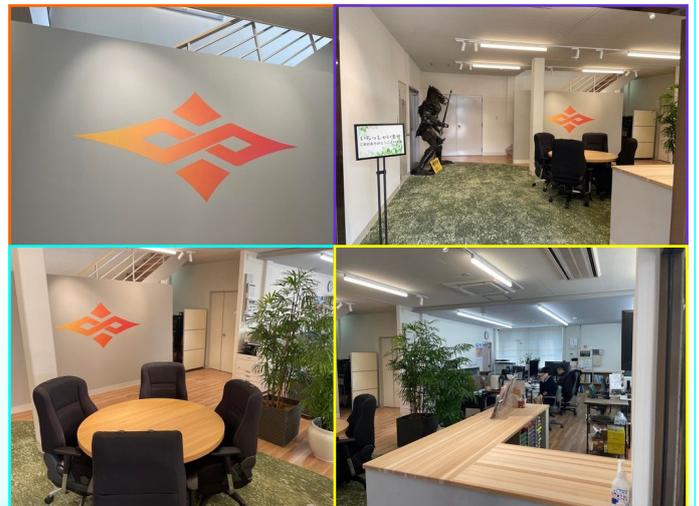
～ 環境が人を変える ～

以前にもお話ししたように、当社では昨年12月からリフォームを開始し、先月で完了いたしました。リフォーム後に来社していただいたお客様からは「リフォームしたんですか?」とか「すごい素敵ですね」と言っていただき、すぐに笑顔での会話が弾むという効果が生まれています。

社内的にも色々な効果があります。モチベーションが上がることは言うまでもありません。それ以外に例えば、1階のエントランスには今まであった壁がなくなったので、お客様との距離がより近くなりました。

それだけでなく、見られているという意識が高まりました。その結果、机や身の回りが今までよりも綺麗になってしまう社員もチラホラと見られます。

女優さんが綺麗な理由は、ご本人の努力だけでなく、見られているという意識の影響もあるのかもしれませんが。私たちも常にお客様から見られているという意識を持って、常に笑顔でお客様をお迎えしたいと思っています。(担当:佐藤)



会宝産業
Homepage



車買取
Homepage



会宝産業
note公式
(毎週木曜日更新)



会宝産業
X (旧Twitter)



会宝産業
Facebook



車買取
Facebook



会宝産業
Instagram



会宝キッチン
Instagram



お知らせ: 4月から1ページ目の会宝通信の英名を「Kaiho journal」に変更いたしました。

ご意見ご要望はこちらまで → TEL 076-237-5133 soumu@kaiho.co.jp (担当:宮村)