

いつも身近な存在でありたいと思っています

会宝通信 ~KAIHO Communication~

第254号

発行日 2023年2月1日発行

ブランデッドムービーの制作と撮影

皆さまこんにちは。社長の近藤です。1月に経済産業省の「コンテンツ海外展開促進・基盤強化事業費補助金」を活用した、当社のブランデッドムービーの制作・撮影を行いました。

目的は、私たち自動車リサイクル事業や静脈産業の認知を広めるため、ものを作って使った後の「あとしまつ」の大切さを動画で伝えるためです。

以前も当社のCM撮影を行いました、今回は経験のある映画監督さんに脚本から依頼をし、さらに実力のある俳優さんたちにも出演していただくことで、本格的な映像に仕上がっています。

昨年末より、インドでの海外ロケ・撮影も行い、世界の資源循環を考えさせられる、素晴らしい内容になっています。

また、当社の工場内で撮影されている様子から学ぶこともありました。最近の映像作品は、1つのシーンに関しても、様々なアングルから撮影し、それを繋ぎ合わせて、視聴者を飽きさせない映像にするようです。

そのため、同じセリフの1シーンを別角度で何回も撮影します。それを限られた時間内で、そして限られた撮影機材と人員で成し遂げ、良い映像を制作するために、とても入念な準備と段取りを計画されていました。

メイクさん・音声さん・カメラマンさんなど20名弱のスタッフさんがいらっしゃる中、それぞれが役割を認識し、監督の指示に臨機応変に対応しながら責任を全うする。

一つの目標に向かってチームが一致団結している姿は、私たちの会社組織でも同じだと思います。映像制作の生の現場に立会い、とても貴重な体験をさせて頂きました。

本映像は、2/18に開催する当社の経営方針説明会・感謝の集いでお披露目を行う予定です。皆様、ぜひ楽しみにしててください！

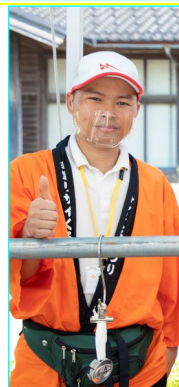


キラリと光る存在に

●今月の出番 ● 生産部 グエン ドク マンさんです

初めまして、私はグエン ドク マンと申します。昨年5月にベトナムから参りました。将来の目標は自分の自動車修理工場を開くことです。それができるようにお金を稼いで色々な自動車の事を勉強して自分の修理工場を開きます。その目標の為にエンジニアとして日本で働く事にしました。日本へ来る前に、日本の生活や仕事、文化などは全て違うと思っていましたので、とても心配していました。

会宝産業は自動車を解体する会社で、大学で勉強した専門に合っていて、毎日、様々な自動車の部品を外す作業をしています。社員の方には何でも助けていただき、分からない時は優しく熱心に教えていただいております。例えば、会社は社員と面談をよく行っていて、生活や仕事で困っている事や、自分の夢などを聞いてくれます。会社は私の二つ目の家族になっております。そのおかげで日本の生活に少しずつ慣れてきました。会宝産業に入社できた事は私にとって、とてもラッキーな事だと思います。いろいろなことを助けていただき、感謝しております。自分の目標と会社の為に私はいくら大変でも頑張ります。まだたくさん話したい事はありますが、以上です。私の文章を読んでいただいた方々、ありがとうございます。



農業の取り組み ～農業事業部より～



皆様こんにちは。1月は雨・曇りで晴れる日が少ないのは12月と変わりありませんでした。ハウス内だけの作業というわけではなく、外での作業もあり、体調管理の難しい時期となっています。

1月はトマトの誘引やわき芽とり、葉物野菜の収穫・出荷、露地野菜の防寒対策などを実施。低温・低日照の中でもトマトやその他の野菜も成長を続け、成長に合わせた管理が必要となります。この気候の中でもトマトは花が咲き、実をつけだしたものもいくつか確認でき、順調にいけば3月中旬ごろから収穫ができるものと考えられます。私たちのトマト栽培では4月ごろが1番糖度が高いトマトが収穫できます。有機栽培に切り替えてからこのタイミングでの収穫は初となり、栽培の仕方を変えて味の変化を検証できるチャンスです。私たちとしても最高の味が出るように取り計らってはいるものの、こればかりは食べてみるまで分かりません。最高の味のトマトを皆様方に提供できるよう今後も尽力していきます。

羽咋の露地栽培では支柱とビニールを使い畝にトンネルを設置。防寒・防風・防雨・保温の役割を果たし、春に収穫予定の野菜の生存と生育維持・向上に努めています。

2月以降は天候も回復するものと考えられ、成長した各野菜の進捗もお伝えできるとおもわれます。保管してある根菜や栽培中の葉物野菜は出荷を続けています。3月のトマト収穫まで待ちきれない方はそちらをぜひお試しください。（担当：畠中）



会宝農園の野菜はこちらのサイトからご購入いただけます。



社員海外レポート【西村環境大臣来社】



ナマステ！インドAKKの宮川です。1月12日、日印環境ウィークがインドのデリーで開催されました。なんと、西村環境大臣が弊社工場にいらっしゃいました。タイトなスケジュールの中、弊社に訪問いただき大変有難い機会となりました。在インド日本大使館の鈴木浩大使とインド日本商工会の若森会長（丸紅インド会社社長）にもお越し頂き、工場を案内させて頂きました。



大臣とは、インドでは従来インフォーマルセクターが行ってきた自動車解体から、フォーマルセクターが自動車リサイクルとして環境に配慮した産業へと生まれ変わっていく過渡期であるという話をインドパートナーも交えてお話させて頂きました。大臣からは、我々の事業は脱炭素、資源循環、カーボンクレジットの観点で日印政府に貢献できること、AIを活用した業務の省力化を図るなど、ソフト・ハード両面で努力している点を評価頂きました。また、「インドとは思えないほど綺麗な工場ですね、素晴らしい」と言って頂き、工場社員にとっても誇らしい機会になったのではないかと思います。日印両国の更なる関係構築に寄与すべく、お客様のために何かができるかを考え、2023年も頑張る参ります。プレスリリース記事「https://mobile.twitter.com/Kankyo_Jpn/status/1613750218310438913」環境省のtwitterにも掲載されています」



輸出最新情報

こんにちは。海外事業部の橋本です！今月も最新の輸出相場について特集します。

気になる輸出相場ですが、年末年始にかけて日本に滞在していた海外からのお客様が現地へ帰国したため販売が鈍くなり、相場は下落しました。旧正月を過ぎれば、帰国していたほとんどのお客様は再来日するため、回復の見込みです。一方で中古自動車部品の最大市場があるUAEでは、昨年10月より現地政府がアフリカからの入国条件を厳格化したため、UAEに入国できないアフリカ人が増加、現地の相場に影響を与えています。その影響を受けて、年明けより日本からアフリカ向けにコンテナを直接出荷したいという問合せが増えています。ドバイ・アフリカの動向は引き続き目が離せませんね。

今月のパチリ

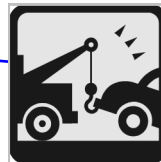


こんにちは。先日、当社でブランデッドムービーの撮影が行われました。ブランデッドムービーは、企業やブランドの価値を確立するために作る動画のことで、伝えたいメッセージをドラマやアニメのようなストーリー仕立ての映像にし、ファンになってもらうことを目的としています。

動画広告は商品の購買を目的にしているのに対し、ブランデッドムービーは企業理念を伝えることで企業自体のファンを作ることが目的です。当社の存在意義は「自動車のあとしまつを通して、日本そして世界の環境に貢献する」ことです。「環成経（環境を良くすることで成長する経済）」をもっと多くの方々に知っていただきたいという想いで制作を進めました。当日はプロの俳優2名が参加し、何十ものカットに分けて撮影。スモークを焚く演出もあつたりと本格的な撮影となりました。近日中には作品のショートバージョンが弊社Youtubeチャンネルで公開される予定です。どうぞお楽しみに！（担当：川村）



相場情報 ～生産部より～



2023年1月 見込み台数

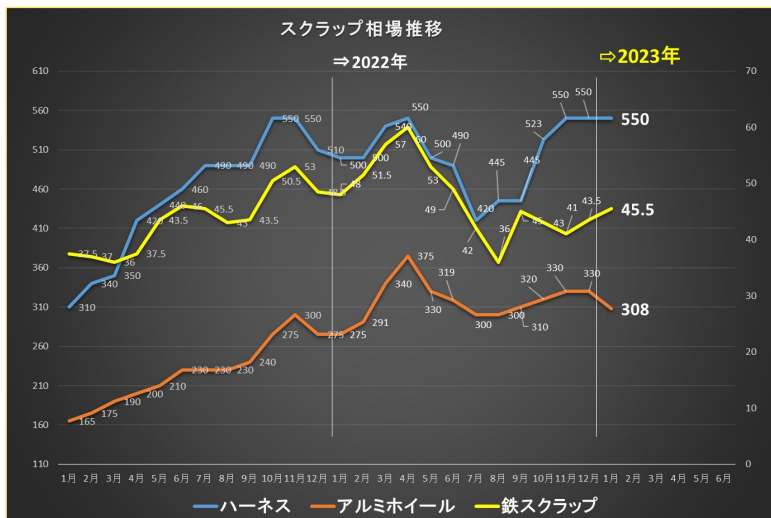
入庫台数 600台

処理台数 570台

こんにちは。会宝産業の山口です。春の陽気かと思えば一気に例年以上の冷え込みが続くような変わった気候が続いていますね。

さて、相場はというと・・・米国の鉄スクラップ価格が急騰した事に影響されて日本国内の相場も3,000円／tほど上がりました。また、非鉄に関しても特に銅は半年ぶりにLME9,000ドルを突破しました。

背景には中国のゼロコロナ政策の撤廃からくる金属需要の増加を見越しての期待感が価格に表れているそうですが、アルミも同様の動きをしています。ただ、同国は61年ぶりの人口減少だと言うニュースも流れてきているので、この先の経済成長に関しても気になるところです。



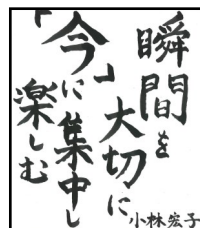
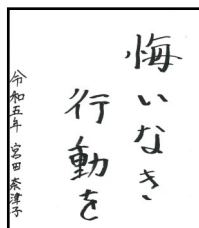
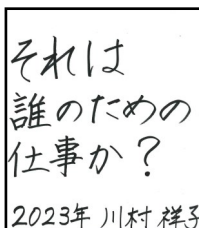
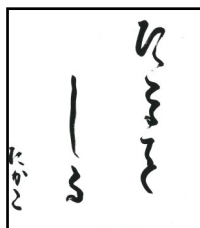
今月のトピックス

～ 会議室に色紙が並びました ～

年初には、ほとんどの人が「今年も頑張ろう！！」と意気込むと思いますが、なかなか「思う」だけじゃダメなんですよ～。だから大切なのが目標設定かと思います。

しかし、ここで意外に見落とされがちな能力が、目標設定能力です。目標はただ立てれば良いというものではないから、難しさもありますね。忙しい毎日だとなんか後回しにしてしまうことであっても、ゆっくりと考えられるのが年末年始の良いところかもしれません。

当社では年初に、全社員が色紙に抱負を書いて発表するというイベントがあります。ここには、基本的に何を書いても構いません。目標を書く人もいれば、それ以外の人もいます。ちなみに今年は、次のような素敵な文字が並びました。きっとこの発表よりも、何を書くかを考えることに価値があるのだと思います。こんな恒例のイベントもあり、今年もみんなで良いスタートが切れました。(担当：佐藤)



右のQRコードは
読み取るだけでなく
直接クリックしても
ページを閲覧できます。

会宝産業
Homepage



車買取
Homepage



会宝産業
note公式
(毎週木曜日更新)



会宝産業
Facebook



車買取
Facebook



ご意見ご要望はこちらまで
TEL 076-237-5133
soumu@kaiho.co.jp
(担当：宮村)