

いつも身近な存在でありたいと思っています

会宝通信 ~KAIHO Communication~

第230号

発行日 2021年2月1日発行

共進化 ~co-evolution~

皆さまこんにちは、社長の近藤です。会宝産業では年初会議に各自が色紙に今年の抱負などを書くのですが、私は「共進化」と書きました。これが今年の経営方針なのです。

この背景には、やはり2020年の1年間の取り組みがありました。

誰も予想しなかった新型コロナウイルスの影響で、お取引のある各国ではロックダウンや外出禁止によって経済活動がストップしました。

その結果3月～5月では当社の輸出売上も半減し単月の赤字を計上しました。

しかし、だからこそ学ぶことも多くありました。赤字をいかに少なくしようかと考えていた時に会長から「こんな時だから黒字を目指せ」とアドバイスをもらい、2030プロジェクトで新たにスタートした経営勉強会ではセンスメイキング理論を学び、経費を徹底的に見直し、予算を修正し、社員全員でお客様の立場に立って考え、業績を回復させることができました。

そして今後は次のようなことに取り組んでいきます。

●新たな組織を創りあげる

●2023年に新工場設立

（次世代型車両対応型・脱炭素技術・ゼロウェイストファクトリー）

●自動車リサイクル業界のDX&SX

（デジタルイゼーションに留まらず、経営や事業のあり方を変革しAI・IoTを活用したシームレスな情報連携によるアフターマーケットの統合）

●海外事業展開

（SDGsを通したあとしまつの世界展開）

このようなチャレンジができるのも、いつも支えていただくお客様のおかげであり、共に働く社員のおかげだと実感しています。

自らが学ぶ姿勢をもつことは当然ですが、それだけではなく社員、同僚、家族、そして同業社の皆さんと共に学びを深め進化させていきたいという思いから「共進化(co-evolution)」を今年の経営方針とさせていただきました。

キラリと光る存在に

● 今月の出番 ●
システム業務室 主任
大倉 正人さんです。

12月よりシステム業務室に配属されました大倉と申します。
配属前はグループ会社の会宝パーツサービス有限会社で、アルバイト時代から通算で約13年勤務していました。趣味はたくさんありますが、ひとつあげるとすると”旅行”です。特に好きな場所は京都で、よく高速バスでふらりと行きますが、おすすめのスポットは、清水寺から徒歩で行ける”圓徳院”です。ここは豊臣秀吉の奥さんである北政所の菩提寺になり、中でお庭（国指定名勝）を見ながら抹茶をいただけるのですが、これが最高に癒やされます。いまは休止していますが、予約すれば茶室でお茶をいただくこともできて、これだけのために京都に行くと言っても過言ではありません。

タイヤのサイズやアフターパーツの知識は人並み以上に持っていると自負していますが、システム自体のことはこれから勉強していきます。ただ”顧客の問題を解決する”ということは前職と変わらないので、今後ともよろしくお願いします。※右写真：撮影大倉



農業の取り組み ～農業事業部より～

皆様こんにちは。1月は12月中旬から天候不良が続き、1月中旬までに晴れたのは10時間程度でした。北陸の冬はこういった曇天の日が多く、トマトの生育も遅く、実が色づくまでの期間も大幅に長くなります。実が株に長期間ついているので糖度としては満足のいく数値に達するのですが、実が小さかったり、真っ赤になった時には実が柔らかくなっていたりと多くの課題があり、周年栽培を目指している私たちにとって非常に難しい栽培の時期となります。

このような状況でもなんとか出荷を続けてきましたが、1月上旬の暴風雪で収穫中のハウス1棟のビニールが破れてしまい、ハウス内に雪と冷気が入り込み、栽培を続けることができなくなりました。1月中は収穫ができるものと考えていたため、残り数回分とはいえ収穫量の減少は痛手となります。現在は無事だったハウスで収穫が続けられていますが、収穫量は予定した6割程度となり、各所への出荷量を調整することで対応しています。現在栽培中のもう1つのハウスで収穫が始まれば、収穫量は回復しますので予定通りの出荷をすることができます。ご購入いただいている皆様方にはご迷惑をおかけして申し訳ありませんが、今しばらくお待ちいただきますようよろしくお願いします。（担当：畠中）

☆ポケットマルシェ <https://poke-m.com/products/75918>

☆トマトを食べてさらに健康に
<https://shiawasenotomato.jp/?mode=cate&cbid=1815505&csid=0>



皆さまこんにちは。Kaiho Middle Eastの畳谷です。UAEは最高気温25度、最低気温15度と昨年の10月と比べて約10度も下がりました。夜間はようやく半袖で過ごすことが難しくなり、体調管理には十分気をつけなければならない季節になりました。

近所のモスクを遊び場にする小さな子供たちはロングTシャツに短パン、サンダルを着用してお洒落なワンポイントとしてふわふわの耳当てを着用しています。その他にもエミラティ（UAEの国民）は、まだまだ日中が暖かいにもかかわらず、ガンドゥーラという白い民族衣装の上からお洒落としてダウンベストを羽織っています。

ところで、エミラティが着用しているガンドゥーラの生地は、生産枚数において日本が多くのシェアを占めているというのはご存知でしょうか？

この生地のことをトープと呼ぶそうなのですが、現地で使用されている半数が日本製で、高級品になるとほぼ100%が日本製だそうです。風合いや色味などを気にするエミラティにとって、高品質な日本のトープは一般的なものの2倍のお値段でも選びたくなる生地なのとか……。世界中が認めるJapanese Qualityがここにもありました。

※写真の衣装がガンドゥーラです。



今月のパチリ☆



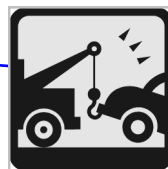
こんにちは。昨年4月に入社した生産部の小西利佳です。今月のこのコーナーは私が担当させていただきます。

先日、馳浩さんがご来社されました。馳さんは政治家、プロレスラーとして多方面でご活躍されています。更に専修大学レスリング部では名誉監督として全国の高校生のスカウトもされています。馳さんとの出会いは、私が高校3年生で進路について考えていた時です。石川県の高校で女子レスリング部だった私に、専修大学で初の女子部員としてお誘いいただきました。女子が入ったのは創部80年にして初だった事もあり、とても良くしていただきました。

卒業後もいつも気にかけていただき交流が続いていて、今回私が働いている姿を見に来てくださいました。馳さんの声援を力に変え、様々なことを吸収して早く一人前になります！



相場情報 ～生産部より～



2021年1月 見込み台数

入庫台数 500台

処理台数 500台

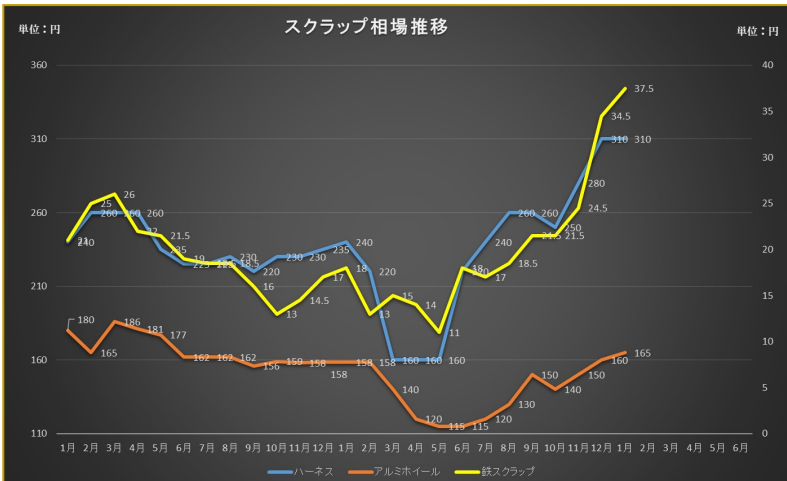
こんにちは。会宝産業の山口です。北陸では生活が豪雪に左右された1月となりました。

相場はと言うと・・・1月の鉄相場は、ほぼ横ばいとなりました。

輸出向けの価格が下落基調となった事を受けて、国内にストックされていた鉄が動き出し、電炉への入荷が上向いた事で関東では鉄スクラップの価格が1,000円ほど下落しました。

しかしながら、中国も鉄スクラップの輸入を今年から再開しており、1月に入ってから、中国国内での需要に供給が追いついていない事象も起きています。

ここ数ヶ月は、国内ではなく海外の動向で相場が動きそうですね。



今月のトピックス

～ SHAKAIの窓 ～

今年から「SHAKAIの窓」なる定期ブログを開始しました。SHAKAIの窓！？

これは就活生を応援したいという思いから出来たものなのです。「SHAKAIの窓」を覗くことで、学生の皆さんに、社会人生活を垣間見て楽しんでもらおうという思いと、会宝産業を知っていただくという2つの思いがあります。

可能性いっぱいの学生にとって、社会を知る1つのツールとして喜んでいただければ幸いです。

昨年から会社説明会は全てWebで行っていますが（今年もWebのみの予定）その後の面接で当社に来られる学生さんに、決まって言われることがあります。それは「会社の雰囲気分かって良かったです」「どんな方が働いているのかを知れて良かったです」ということです。

学生の皆さんは、会社の事業・業務・待遇などにはもちろん関心がありますが、それよりも各企業の「リアル」を知りたいんだと感じましたし、会社の取り組みについても質問を多くいただきました。

本来こういったことはやはり来ていただいて、五感で感じていただくことが一番ですが、人の往来がしにくい状況で何か「リアル」をお伝えしたいという背景もあって、就活応援ブログ「SHAKAIの窓」という定期ブログを開設いたしました。感想などありましたら、ぜひ教えて下さい。（担当：佐藤）

※下のQRコードは読み取るだけでなく、直接クリックしてもページを閲覧できます。

会宝産業
Homepage



車買取
Homepage



Carcacu
Homepage



SHAKAIの窓
就活応援ブログ



会宝産業
Facebook



車買取
Facebook



Carcacu
Twitter



ご意見ご要望はこちらまで
TEL 076-237-5133
soumu@kaiho.co.jp
(担当：宮村)