

2018年は「SDGs実装元年」伊藤園・オムロン・住友化学・イオン・サラヤの先進事例

月刊 広報会議

7
JULY 2018
No.114

組織と社会の未来を拓く



巻頭特集 二号連続企画

サステナビリティが企業価値を高める②

広報担当者のための SDGs入門

Sustainable Development Goals

- 一般の認知度は14.8%「SDGs」とは何か？ 広報PRとの関連は？
- 大企業だけではない！ SDGsは地域・中小企業の技術力発信のチャンス



Present
定期購読者限定
「メディアの現場から」
総集編PDF
Vol.1

